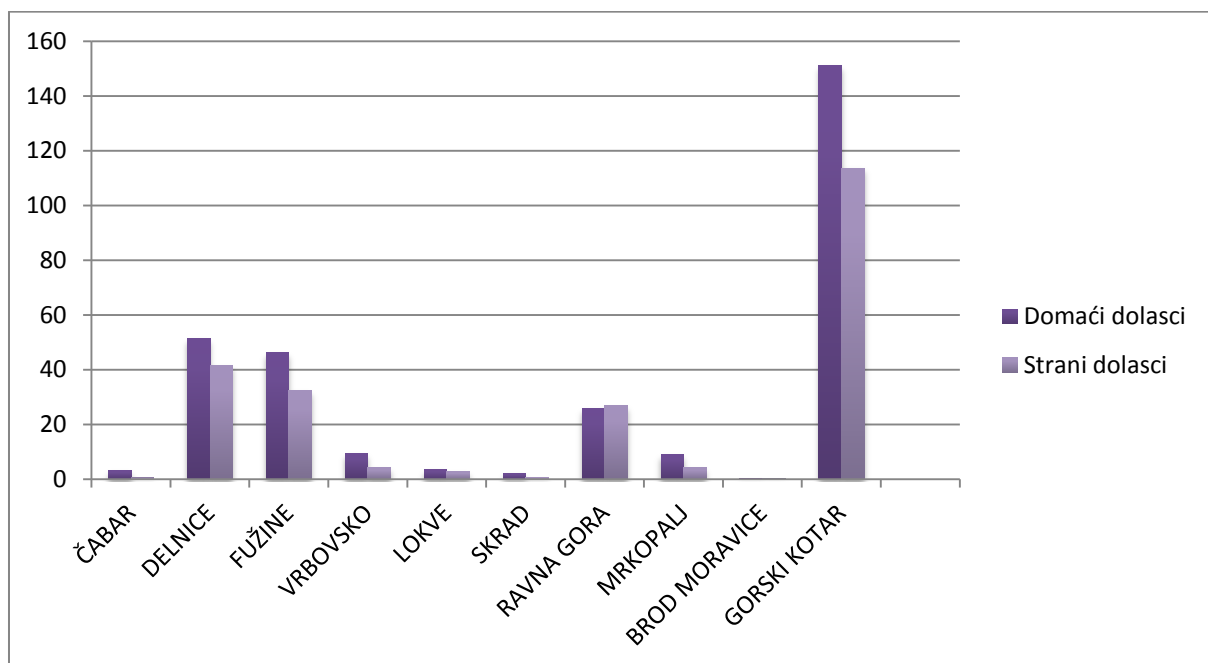


ANALIZA OSTVARENOG TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU GRADA DELNICA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ - PROSINAC 2014.

1. OSTVARENI REZULTATI NA RAZINI GORSKOG KOTARA 2014.

U promatranom razdoblju, destinacija Gorski kotar bilježi **26 485** dolaska stranih i domaćih gostiju što predstavlja smanjenje od 6% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Broj dolaska domaćih gostiju bilježi pad od 15% dok su strani gosti povećali brojnost za 9%.

Graf 1.: Turistički dolasci na području Gorskog kotara, siječanj – prosinac 2014.



Tablica 1: Turistički dolasci na području Gorskog kotara, siječanj – prosinac 2014.

Turistička zajednica	Domaći dolasci	Strani dolasci	Ukupno dolasci
ČABAR	324	50	374
DELNICE	5125	4147	9272
FUŽINE	4620	3242	7862
VRBOVSKO	946	432	1378
LOKVE	366	289	655
SKRAD	219	70	289
RAVNA GORA	2589	2698	5287
MRKOPALJ	893	423	1316
BROD MORAVICE	35	17	52
GORSKI KOTAR	15117	11368	26485

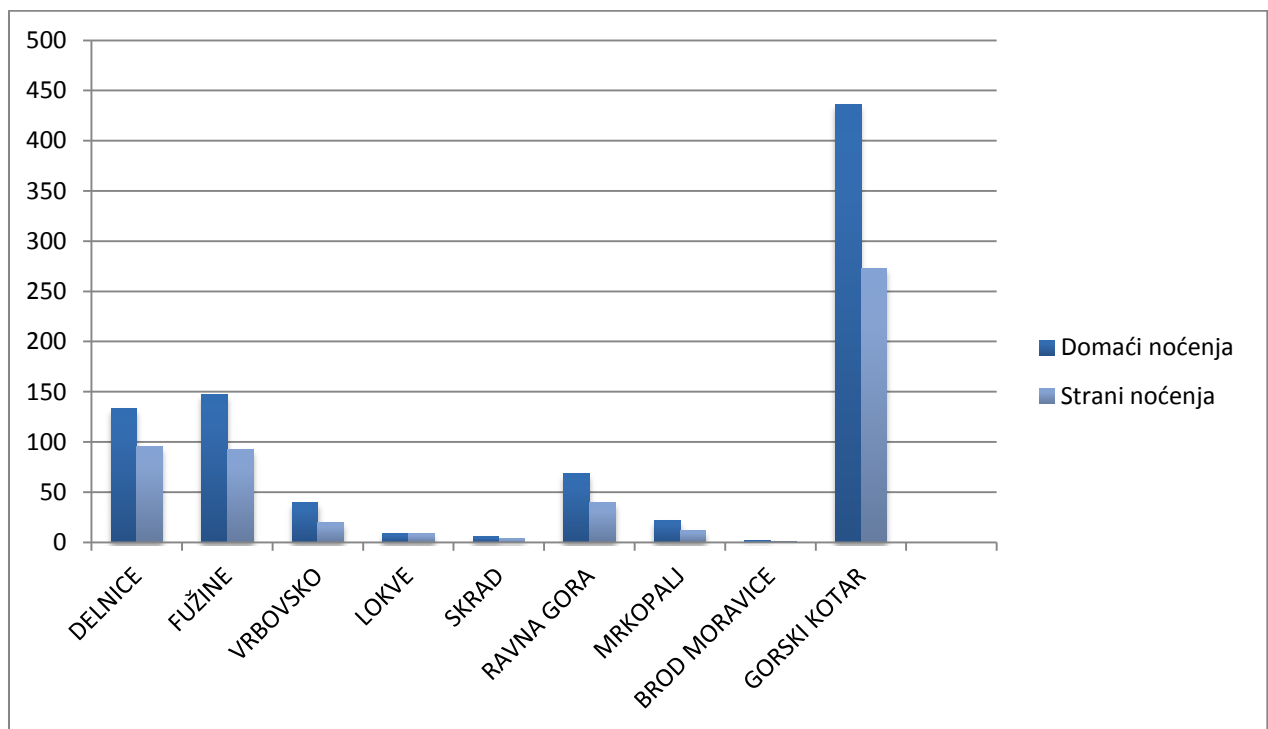
U ukupnom turističkom prometu dolazaka u Gorski kotar, **Delnicama pripada udio** od 35% ukupnih dolazaka , 34% od ukupnog broja domaćih dolazaka (gosti iz Hrvatske najviše posjećuju Delnice, zatim Fužine i Mrkopalj) .

Isto tako Delnice su na prvom mjestu po dolascima stranih gostiju, koji je ostao neizmjenjen u usporedbi na proslu 2013.godinu, ukupno 4 147 dolasaka.

Udio dolazaka na područje Gorskog kotara, u cjelini Primorsko-goranske županije iznosi: 1,17 svih županijskih dolazaka.

Ukupan broj noćenja gostiju na goranskom području, u promatranom razdoblju, govori o **70.904** noćenja (umanjena za 4% u odnosu na prošlogodišnji rezultat). Domaći gosti kraće borave što je rezultiralo smanjenjem od 5%. Strani gosti, s smanjenjem od 1%noćenja,gdje nije došlo do velikih promjena otkrivaju ugodnost boravka u Gorskom kotaru.

Graf 2.: Turistički promet noćenja u Gorskom kotaru, sječanj – prosinac 2014.



Tablica 2: Turistički promet noćenja u Gorskom kotaru, sječanj – prosinac 2014.

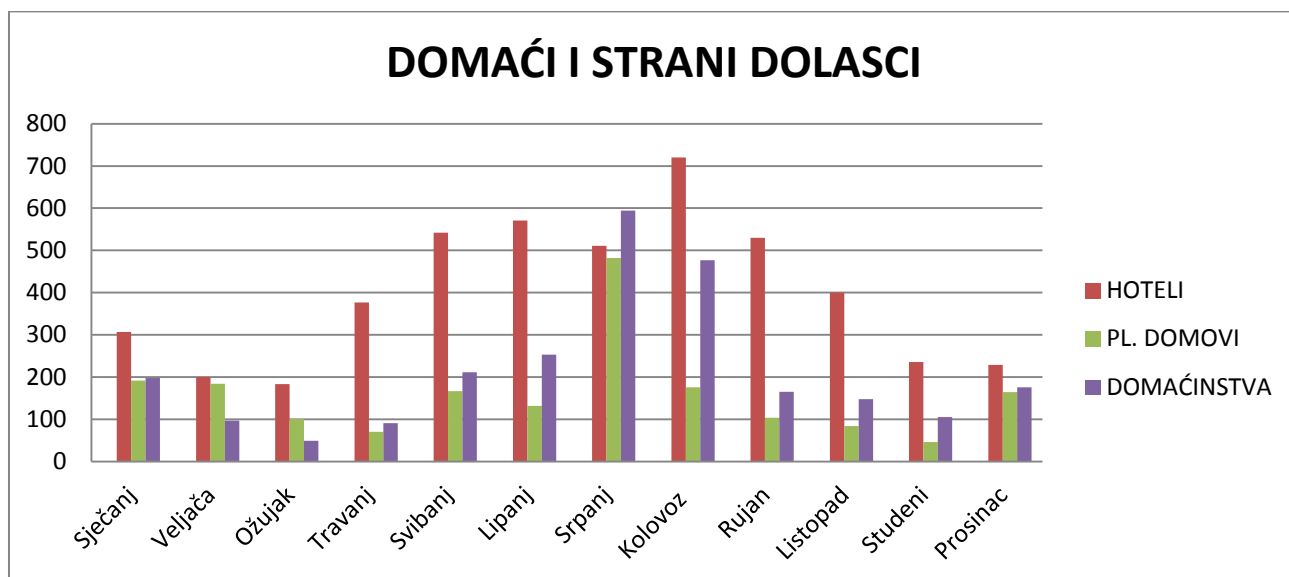
Turistička zajednica	Domaći noćenja	Strani noćenja	Ukupno noćenja
DELNICE	13297	9529	22826
FUŽINE	14736	9202	23938
VRBOVSKO	3930	1987	5917
LOKVE	861	886	1747
SKRAD	614	376	990
RAVNA GORA	6856	3928	10784
MRKOPALJ	2210	1196	3406
BROD MORAVICE	191	48	239
GORSKI KOTAR	43585	27319	70904

Najviše noćenja ostvaruju Delnice i Fužine – strani gosti brojčano su identični u delničkoj destinaciji i Fužinama dok su noćenja domaćih gostiju najviša u Fužinama iza kojih slijede Delnice na razini Županije, ukupan broj noćenja iznosi 0,58%. Na razini Gorskog kotara, i strani i domaći gosti prosječno borave 3 dana.

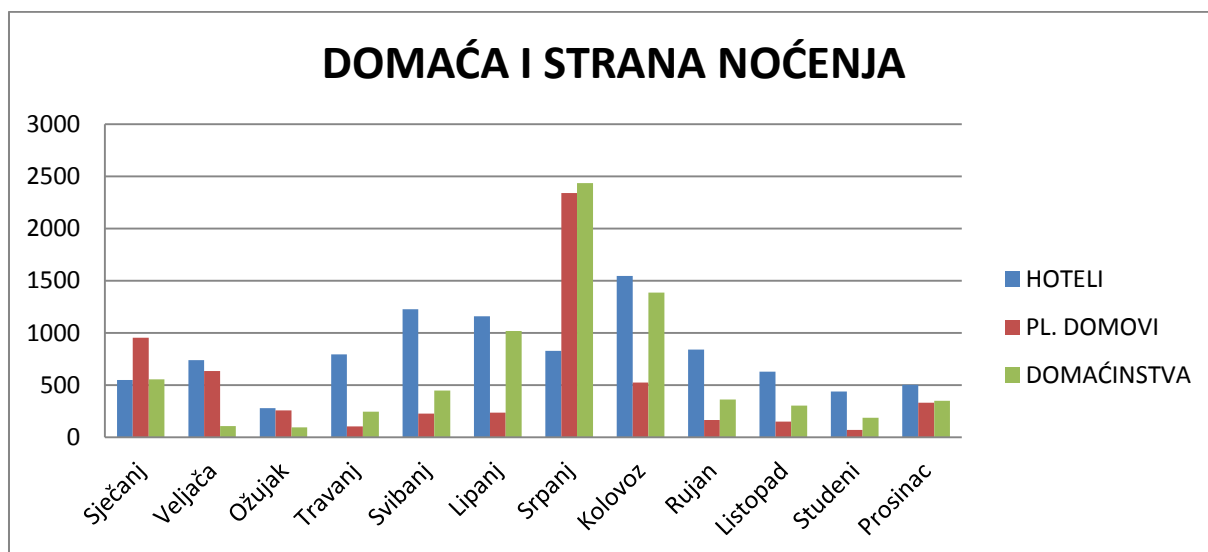
2. OSTVARENI REZULTATI NA PODRUČJU GRADA DELNICA

U sljedećim grafovima vidljivi su dolasci i noćenja stranih i domaćih gostiju po mjesecima kroz cijelu godinu i vrstu smještajnih objekata. Iako nije prikazano, usporedno sa 2013. godinom došlo je do smanjenja od 1% u dolascima, a povećanja od 7% u noćenjima u odnosu na prethodnu godinu.

Graf 3.: Ukupno ostvareni dolasci prema vrsti smještaja



Graf 4.: Ukupno ostvareni noćenja prema vrsti smještaja



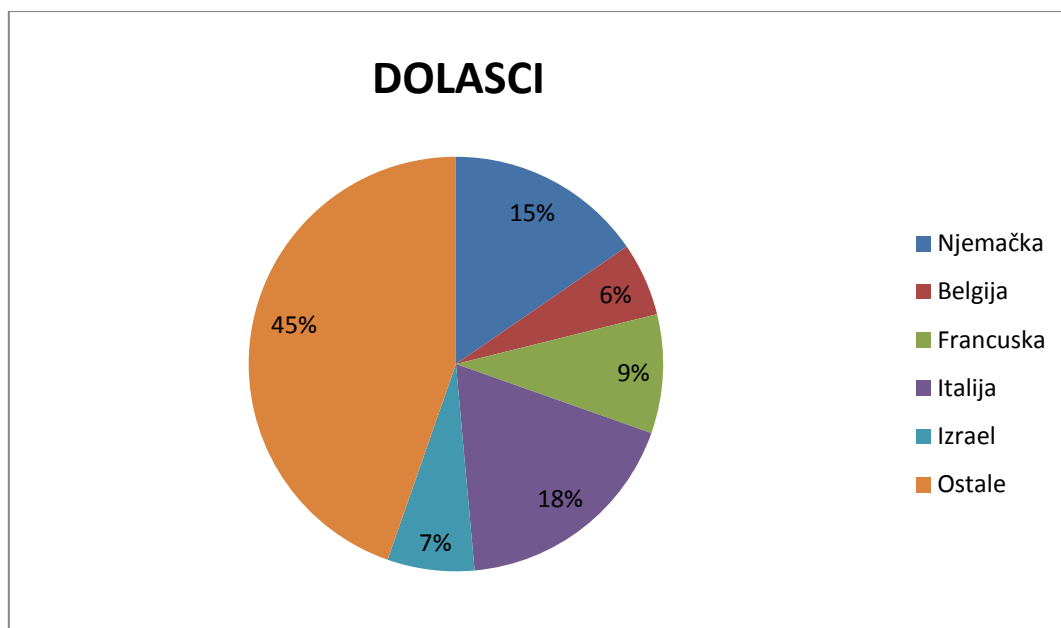
Iz gore navedenih grafova možemo vidjeti da polovica gostiju ili 50% odsjeda u hotelima, točnije 4 806, planinarskim domovima 2359, domaćinstvima 2564 dolazaka. Povećani dolasci su u mjesecu srpnju i kolovozu što nam govori da naši gosti vole istraživati prirodu i ljepote Delnickog trolista u ljetnim mjesecima.

Noćenja su najviša zabilježena u mjesecu srpnju i to u domaćinstvima 2435, te se već slijedeći mjesec kolovoz povećavaju noćenja u hotelima.




3. TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA

Ukupnih dolazaka stranih turista iznosi 4147 dolazaka odnosno 9529 noćenja. Tu je broj dolazaka ostao nepromijenjen, ali se dogodilo smanjenje od 10% kod noćenja stranih turista.

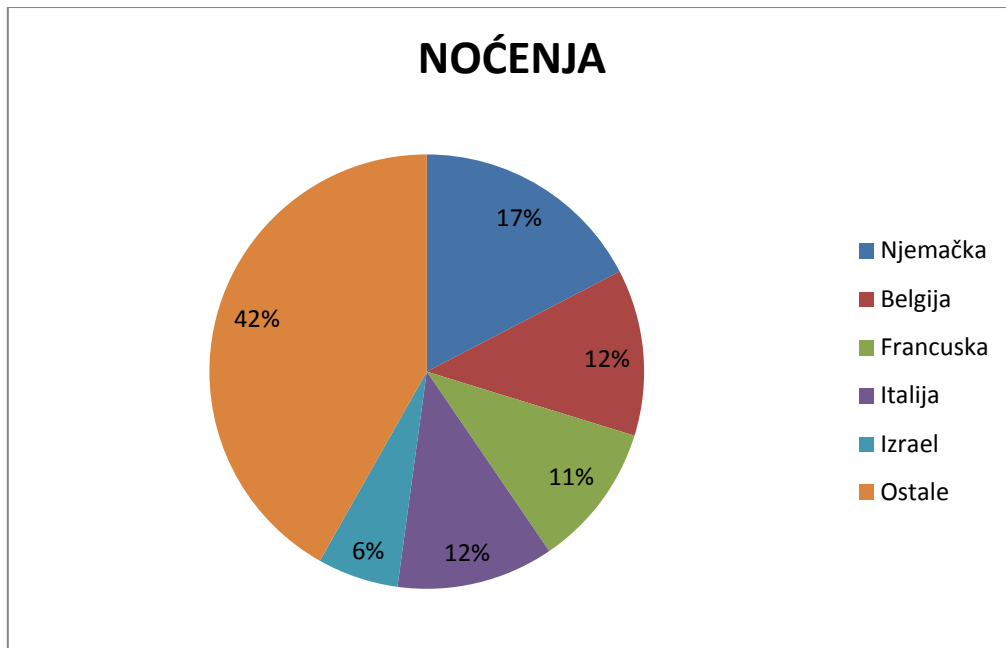
Graf 5.: Dolasci turista prema zemljama pripadnosti top 5



Najviše turista nam dolazi iz Italije 18% , zatim Njemačke 15%, Francuska 9%, Izrael 7% i Belgija 6% , a ukupno ostalih stranih turista ima 45%.

D	DOLASCI/ NOĆENJA	I	DOLASCI/ NOĆENJA	F	DOLASCI/ NOĆENJA
	638/ 1656		752/ 1114		384/ 1020

Graf 6.: Noćenja turista prema zemljama pripadnosti top 5



- Uspoređujući statističke pokazatelje 2014. godine s prethodnom, delnički je turizam ostvario iste rezultate u broju dolazaka u destinaciju kao i godinu prije odnosno došlo je do smanjenja od 1%. Povećan je broj noćenja za 7%.
- Delnice su, još jednom, pokazale da su značajna karika goranskog turizma. Doprinos turizmu svakako daju komercijalni objekti gdje se *marketinškim kampanjama* ističu **Kraljević hoteli d.o.o.**, potom **Planinski centar Petehovac**, *gastronomskim užicima* svakako privlači **Hotel Mance d.o.o.**, planinarskog doma **Pahuljagostoljubivošću**, *tradicijom postojanja* pansion Hrvatskih šuma d.o.o. - **Lovački** te neizostavnom - *prepoznatljivošću* jedini županijski nacionalni park **JU NP Risnjak**.

Pripremile: Jana Štimac, mag.oec – polaznica stručnog usavršavanja

Brigita Savić, oec.- polaznica stručnog usavršavanja

Delnice, 27. travnja 2015.

Mirela Srkoč Šenkinc, direktorica