



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**AGENCIJA ZA ZAŠTITU**  
**TRŽIŠNOG NATJECANJA**



UP/I 053-01/21-01/002  
580-06/88-2021-002

CROATIAN COMPETITION AGENCY

KLASA: UP/I 053-01/21-01/002  
URBROJ: 580-06/88-2021-002  
U Zagrebu, 19. travnja 2021.

Službenica za informiranje na temelju članka 13. stavka 3. točke 1., članka 30. stavka 1. točke 1. Zakona o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“, br. 25/13., 85/15.) postupajući po zahtjevu za ponovnu uporabu informacija korisnika Miroslava Schlossberga, iz Zagreba, Karlovačka cesta 119c, donosi

**R J E Š E N J E**

- I. Odbija se zahtjev za ponovnu uporabu informacija korisnika Miroslava Schlossberga, iz Zagreba, Karlovačka cesta 119c, u skladu s člankom 30. stavkom 1. točkom 1. Zakona o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“, br. 25/13., 85/15.)

**O b r a z l o ž e n j e:**

Službenica za informiranje Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja zaprimila je putem elektroničke pošte dana 12. travnja 2021. godine zahtjev nazvan zahtjev za pristup informacijama Miroslava Schlossberga, iz Zagreba, Karlovačka cesta 119c (dalje u tekstu: Korisnik), vezano uz sektorsko istraživanje tržišta pružanja usluga online rezervacija smještaja u Republici Hrvatskoj. Navedenim zahtjevom Korisnik traži dostavu sirovih podataka prikupljenih tijekom spomenutog istraživanja u obliku koji omogućuje ponovnu uporabu (npr. csv) stoga službenica za informiranje isti tretira kao zahtjev za ponovnu uporabu informacija u smislu članka 29. stavka 1. Zakona o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“, br. 25/13., 85/15., dalje u tekstu: ZPPI). S obzirom na to da je zahtjev upućen putem elektroničke pošte 12. travnja 2021., izvan redovnog radnog vremena, smatra se da je isti zaprimljen u Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje u tekstu: Agencija) sljedećeg radnog dana, odnosno 13. travnja 2021. godine.

Korisnik je u svom zahtjevu naveo kako je Agencija provela sektorsko istraživanje tržišta pružanja usluga online rezervacija smještaja u Republici Hrvatskoj, a koje je pokrenuto krajem 2019. godine i provedeno tijekom 2020. godine, dok se svi relevantni pokazatelji stanja na tržištu, u navedenom istraživanju, odnose na 2017. i 2018. godinu. Pozivajući se na odredbe ZPPI-a, Korisnik je zatražio da mu se traženi podatci dostave u elektroničkom obliku, putem elektroničke pošte te je kao svrhu korištenja traženih informacija Korisnik naveo kako će se dobiveni podatci koristiti nekomercijalno.

Službenica za informiranje ističe kako je točno da je predmetno istraživanje provedeno te kako su rezultati istraživanja detaljno pojašnjeni i dostupni na mrežnoj stranici Agencije na poveznici

<http://www.aztn.hr/aztn-proveo-sektorsko-istrazivanje-trzista-pruzanja-usluga-online-rezervacija-smjestaja-u-republici-hrvatskoj/>.

Službenica za informiranje nadalje ističe kako tražene podatke, a nakon što se konzultirala s Uredom Agencije koji je proveo predmetno istraživanje, nije u mogućnosti dostaviti Korisniku.

Agencija je podatke potrebne za izradu navedenog istraživanja prikupljala sukladno ovlastima koje proizlaze iz odredbe članka 32. stavka 1. točke a) Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, br. 79/09. i 80/13.; dalje u tekstu: ZZTN) temeljem koje stručna služba Agencije prikuplja podatke i obavijesti od pravnih ili fizičkih osoba, strukovnih ili gospodarskih interesnih udruga, odnosno komora poduzetnika, udruga potrošača, tijela državne uprave, te tijela jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji imaju određena saznanja koja su bitna za ispitivanje tržišta i utvrđivanje stanja na tržištu, neovisno o konkretnim postupcima koje Agencija vodi.

Kako se to u samoj objavi o provedenom istraživanju na ranije navedenoj poveznici navodi, ciljevi istraživanja bili su analiza zakonodavnog i provedbenog okvira tržišta pružanja online rezervacija smještaja, utvrditi opće pokazatelje stanja na tržištu pružanja usluga online rezervacija smještaja u Republici Hrvatskoj, zatim utvrditi relevantne činjenice o načinu i mehanizmu određivanja cijene online rezervacija smještaja, a temeljem uvida u ugovorne odnose između online putničkih agencija i smještajnih objekata.

Prilikom provedbe predmetnog istraživanja, Agencija je podatke i dokumentaciju prikupljala u pretežnom dijelu od samih poduzetnika koji djeluju na navedenom tržištu i koji su si međusobni konkurenti, a koji su pozvani, ukoliko tako smatraju, podatke koje dostavljaju naznačiti poslovnom tajnom. Poduzetnici koji su podatke dostavljali pri dostavi podataka iste su uglavnom izričito označili kao poslovnu tajnu što je Agencija prihvatila. Stoga podatci koje je Agencija tijekom provođenja istraživanja zaprimila nisu javno objavljeni u svom izvornom obliku niti su kao takvi dani javnosti na uvid, a sve iz razloga jer isti sadrže ili mogu sadržavati poslovnu tajnu poduzetnika, što je vrlo osjetljivo područje. Stoga je Agencija izvodila zaključke temeljem zaprimljenih podataka i dokumentacije te je na taj način izradila analizu odnosno objavila rezultate predmetnog istraživanja.

Člankom 53. stavkom 1. ZZTN-a propisano je da su članovi Vijeća i radnici Agencije dužni čuvati poslovnu tajnu, bez obzira na način na koji su je doznali, a obveza čuvanja poslovne tajne traje 5 godina nakon prestanka rada u Agenciji.

Naime, člankom 53. stavkom 2. ZZTN-a propisano je što se smatra poslovnom tajnom, odnosno poslovnom tajnom iz stavka 1. navedenog članka smatra se osobito sve ono što je kao poslovna tajna određeno zakonom ili drugim propisom te sve ono što je poslovnom tajnom naznačio poduzetnik, pod uvjetom da Agencija to prihvati.

Nadalje, člankom 53. stavkom 3. ZZTN-a propisano je da se pod poslovnom tajnom iz stavka 1. navedenoga članka smatraju osobito poslovne informacije koje imaju stvarnu ili potencijalnu tržišnu vrijednost, a čije bi otkrivanje ili uporaba moglo rezultirati ekonomskom prednosti za druge poduzetnike. Dakle, radi se o informacijama koje su izričitom zakonskom odredbom utvrđene kao poslovna tajna, te u pogledu kojih postoji obveza Agencije na čuvanje poslovne tajne, stoga Službenica za informiranje smatra kako bi omogućavanjem dostave podataka za ponovnu uporabu izravno povrijedila zakonske odredbe o čuvanju poslovne tajne.

Člankom 30. stavkom 1. točkom 1. ZPPI utvrđeno je kako **će** tijelo javne vlasti rješenjem **odbiti zahtjev** za ponovnu uporabu informacija ako se zahtjev odnosi na informacije iz članka 15. stavaka 1., 2., 3. i 4. ZPPI, a što uključuje i poslovnu tajnu određenu zakonom.

Shodno svemu navedenom, Službenica za informiranje riješila je kako se odbija zahtjev za ponovnu uporabu podataka prikupljenih u istraživanju tržišta pružanja usluga online rezervacija smještaja u Republici Hrvatskoj.

Slijedom navedenog, odlučeno je kao u Izreci ovog rješenja.

Uputa o pravnom lijeku:

Protiv ovog Rješenja Korisnik ima pravo izjaviti žalbu Povjereniku za informiranje u roku od 15 dana od dana dostave rješenja.

Službenik za informiranje

Branka Eric, mag. iur. univ. spec. oec.



Dostaviti:

Miroslav Schlossberga, Karlovačka cesta 119c, 10000 Zagreb